

Taller didáctico

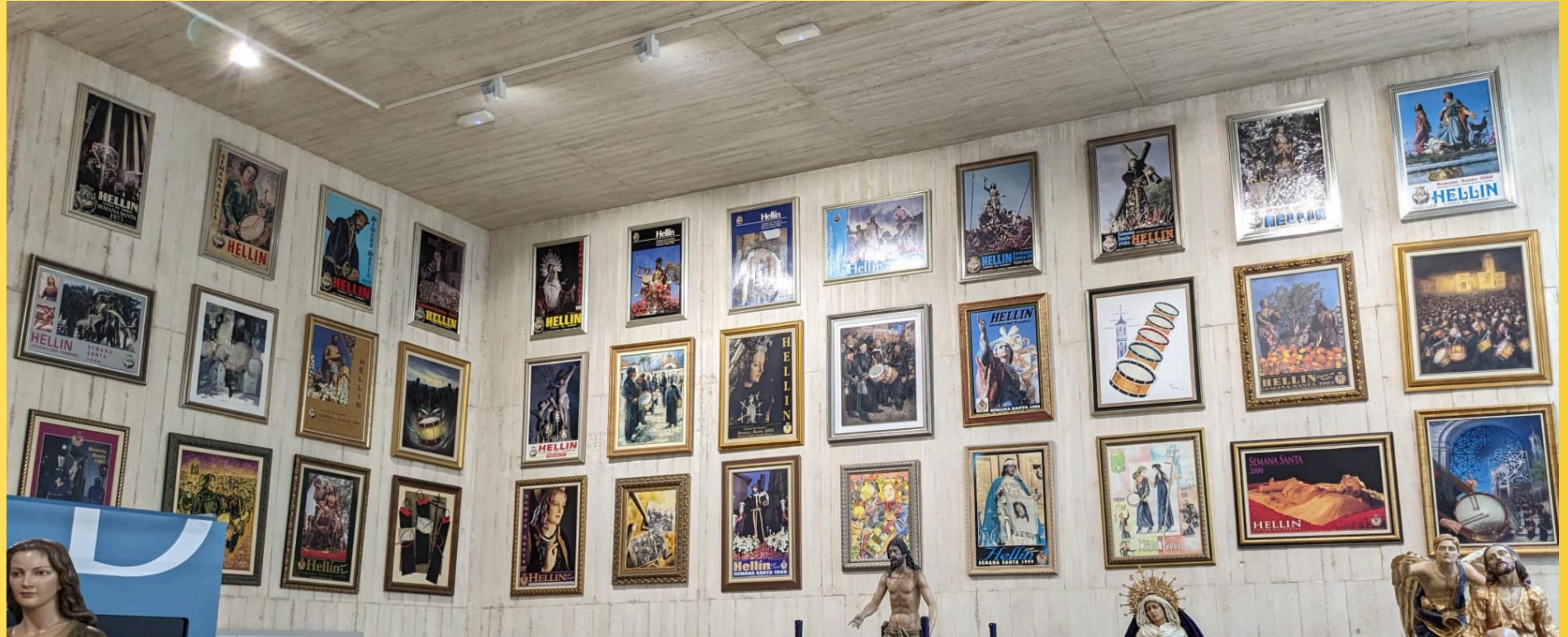
CARTELES DE SEMANA SANTA



Educación Primaria

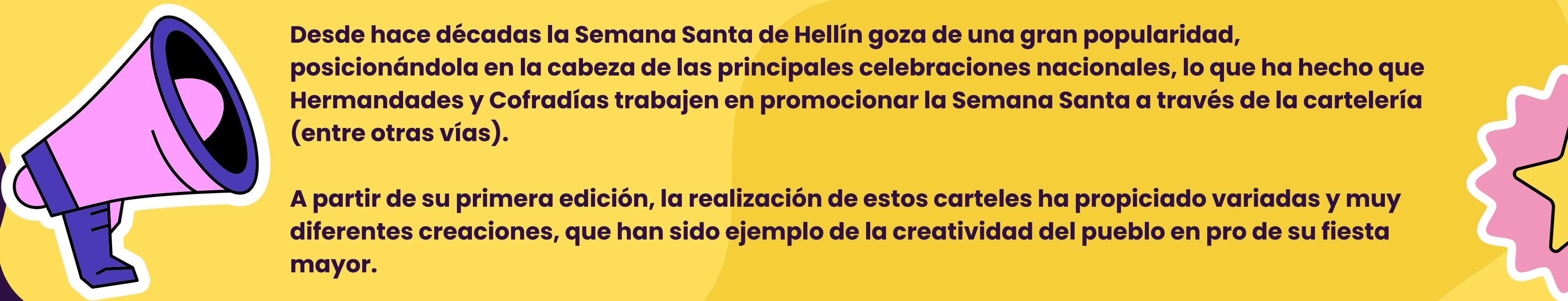


EDUCAMUSS



JUSTIFICACIÓN

El cartel anunciador de la Semana Santa de Hellín se ha convertido en las últimas décadas en uno de los grandes hitos de esta celebración, utilizado como medio de promoción turística de cara al exterior, pero también como promotor interno de la comunidad.



Desde hace décadas la Semana Santa de Hellín goza de una gran popularidad, posicionándola en la cabeza de las principales celebraciones nacionales, lo que ha hecho que Hermandades y Cofradías trabajen en promocionar la Semana Santa a través de la cartelería (entre otras vías).

A partir de su primera edición, la realización de estos carteles ha propiciado variadas y muy diferentes creaciones, que han sido ejemplo de la creatividad del pueblo en pro de su fiesta mayor.

Con esta visita y taller pretendemos fomentar las actitudes de respeto y valoración positiva del patrimonio artístico en general y en concreto de la gran variedad de manifestaciones artísticas derivadas de la Semana Santa. Este es un objetivo destacado en las políticas culturales, y la difusión de nuestro patrimonio una línea prioritaria de sus propuestas de trabajo en las comunidades educativas.

OBJETIVOS

- 1.Ofrecer una actividad didáctica complementaria y de calidad fuera del aula.**
- 2.Conocer la evolución de la cartelería de la Semana Santa de Hellín.**
- 3.Completar el conocimiento sobre las manifestaciones artísticas derivadas de la celebración y su contexto.**
- 4.Potenciar la creatividad de los alumnos y alumnas.**
- 5.Trabajar diferentes técnicas plásticas.**
- 6.Promover el interés sobre la conservación del Patrimonio Histórico local.**



ÁREAS CURRICULARES

Conocimiento del Medio Natural, Social y Cultural.

Educación Artística que se podrá desdoblar en Educación Plástica y Visual, por una parte, y Música y Danza, por otra.



MARCO LEGAL

Decreto 81/2022, de 12 de julio, por el que se establece la ordenación y el currículo de Educación Primaria en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha.

CONOCIMIENTO DEL MEDIO NATURAL, SOCIAL Y CULTURAL



2º CICLO: 3º Y 4º

2. Sociedades en el tiempo.

– Las fuentes históricas: clasificación y utilización de las distintas fuentes (orales, escritas, patrimoniales) como vía para el análisis de los cambios y permanencias en la localidad a lo largo de la historia. Las huellas de la historia en lugares, edificios, objetos, oficios o tradiciones de la localidad.



3º CICLO: 5º Y 6º

2. Sociedades en el tiempo.

- Las expresiones artísticas y culturales medievales, modernas y contemporáneas y su contextualización histórica desde una perspectiva de género. La función del arte y la cultura en el mundo medieval, moderno y contemporáneo.**



**EDUCACIÓN ARTÍSTICA QUE SE
PODRÁ DESDOBLAR EN
EDUCACIÓN PLÁSTICA Y VISUAL,
POR UNA PARTE, Y MÚSICA Y
DANZA, POR OTRA.**



2º CICLO: 3º Y 4º

A. Recepción y análisis.

- Propuestas artísticas de diferentes corrientes estéticas, procedencias y épocas producidas por creadores y creadoras locales, regionales y nacionales.
- Estrategias de recepción activa.
- Normas comunes de comportamiento y actitud positiva en la recepción de propuestas artísticas en diferentes espacios. El silencio como elemento y condición indispensable para el mantenimiento de la atención durante la recepción y como medio para producir bienestar emocional.



2º CICLO: 3º Y 4º

B. Creación e interpretación.

- Fases del proceso creativo: planificación, interpretación y experimentación.**
- Profesiones vinculadas con las artes plásticas y visuales, las artes audiovisuales, la música y las artes escénicas y performativas.**
- Interés y valoración tanto por el proceso como por el producto final en producciones plásticas, visuales, audiovisuales, musicales, escénicas y performativas.**



2º CICLO: 3º Y 4º

C. Artes plásticas, visuales y audiovisuales.

- Cultura visual. La imagen en el mundo actual: técnicas y estrategias básicas de lectura e interpretación.**
- Elementos configurativos básicos del lenguaje visual y sus posibilidades expresivas: punto, línea, plano, textura, color.**
- Materiales, instrumentos, soportes y técnicas de uso común utilizados en la expresión plástica y visual.**
- Medios, soportes y materiales de expresión plástica y visual. Técnicas bidimensionales y tridimensionales en dibujos y modelados sencillos.**



3º CICLO: 5º Y 6º

A. Recepción y análisis.

- Propuestas artísticas de diferentes corrientes estéticas, procedencias y épocas producidas por creadoras y creadores locales, regionales, nacionales e internacionales.
- Estrategias de recepción activa.
- Normas de comportamiento y actitud positiva en la recepción de propuestas artísticas en diferentes espacios. El silencio como elemento y condición indispensable para el mantenimiento de la atención durante la recepción y como medio para producir bienestar emocional.



3º CICLO: 5º Y 6º

A.Creación e interpretación.

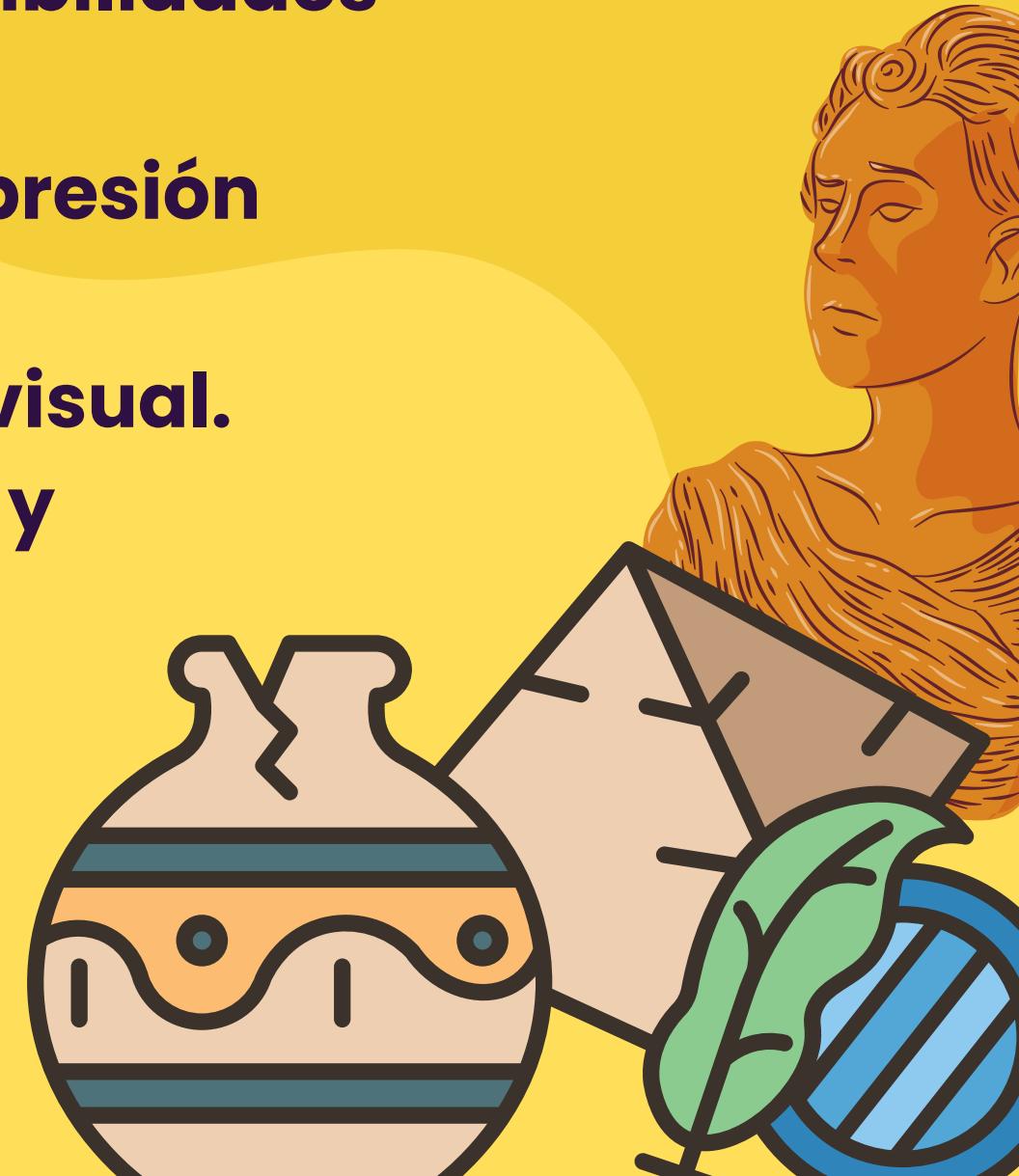
- **Fases del proceso creativo: planificación, interpretación, experimentación y evaluación.**
- **Profesiones vinculadas con las artes plásticas y visuales, las artes audiovisuales, la música y las artes escénicas y performativas.**
- **Evaluación, interés y valoración tanto por el proceso como por el producto final en producciones plásticas, visuales, audiovisuales, musicales, escénicas y performativas.**



3º CICLO: 5º Y 6º

A. Artes plásticas, visuales y audiovisuales.

- Cultura visual. La imagen en el mundo actual: técnicas y estrategias de lectura, análisis e interpretación.**
- Elementos configurativos del lenguaje visual y sus posibilidades expresivas: punto, línea, plano, textura, color.**
- Materiales, instrumentos, soportes y técnicas en la expresión plástica y visual.**
- Medios, soportes y materiales de expresión plástica y visual. Técnicas bidimensionales y tridimensionales en dibujos y modelados.**



3º CICLO: 5º Y 6º

A. Artes plásticas, visuales y audiovisuales.

- Cultura visual. La imagen en el mundo actual: técnicas y estrategias de lectura, análisis e interpretación.**
- Elementos configurativos del lenguaje visual y sus posibilidades expresivas: punto, línea, plano, textura, color.**
- Materiales, instrumentos, soportes y técnicas en la expresión plástica y visual.**
- Medios, soportes y materiales de expresión plástica y visual. Técnicas bidimensionales y tridimensionales en dibujos y modelados.**



METODOLOGÍA

El grupo llegará al MUSS. Allí el grupo será conducido primero a la planta baja o 0, tras ser recibidos en el vestíbulo, y visionar el audiovisual dedicado a la Semana Santa, y que servirá de introducción, a la visita comentada a la colección de cartelería conservada en el Museo.

Una vez en el aula educativa y dispuestos en las mesas de trabajo los alumnos y alumnas podrán crear su propio cartel de Semana Santa y Tamborada de Hellín. Para ellos dispondrán de numerosos materiales, ilustraciones, estampas, recortables como motivos propios de la festividad, escudos, emblemas, etc.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Humanos:

- Educador del MUSS
- Profesor/a responsable del grupo.
- En caso de algún participante con necesidades especiales, necesitaremos monitores/as de apoyo.

Materiales:

- Folios A3
- Imágenes variadas de Semana Santa
- Rotuladores, lápices y ceras de colores
- Pegamentos
- Tijeras

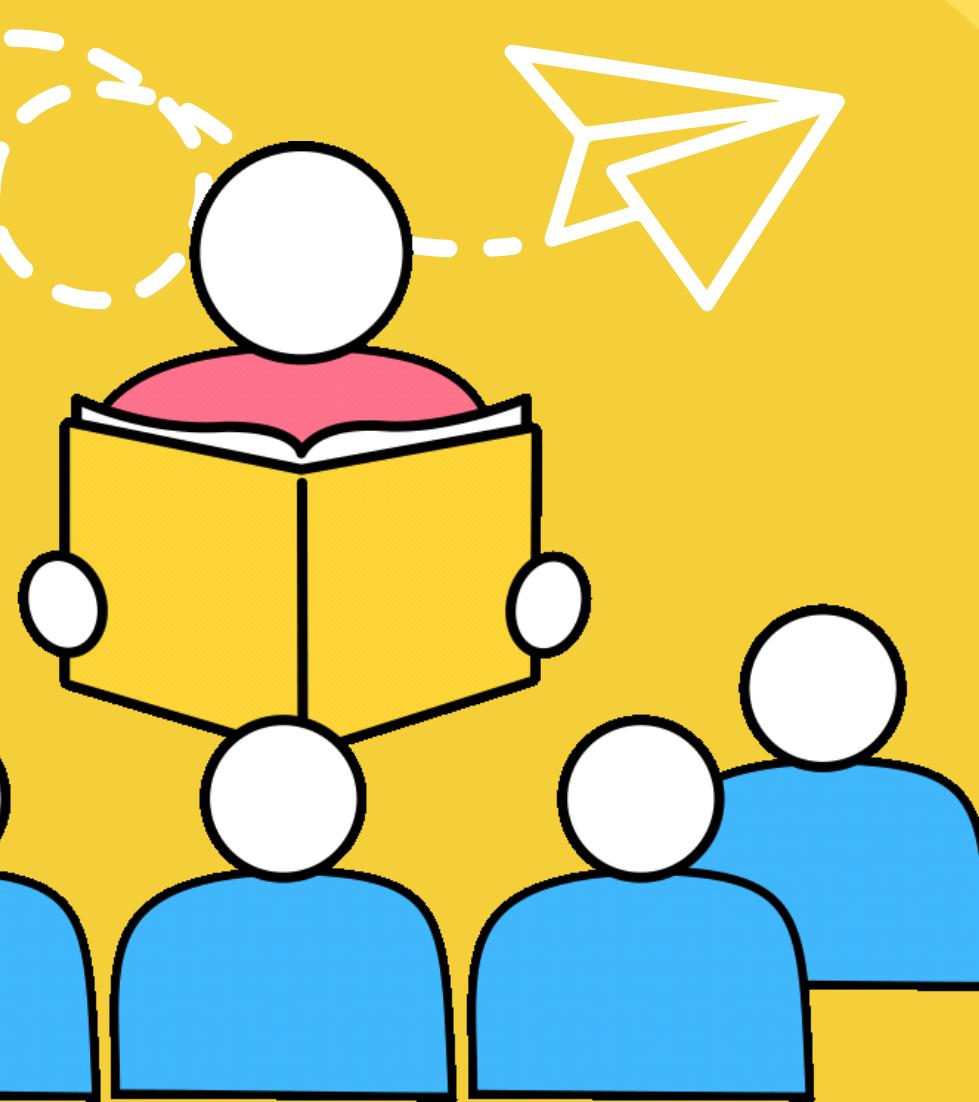
Espaciales

- Salas de la exposición permanente "Dos tradiciones. Una Semana Santa" y aula didáctica.

ESPACIOS

La actividad comenzará en el propio Museo trascorriendo por las salas que ilustran la evolución de la cartelería de la Semana Santa y Tamborada de Hellín.

A continuación, el grupo se trasladará al aula, la cual podrá adaptarse a las necesidades del alumnado siempre dentro a las posibilidades del espacio. Buscando una buena accesibilidad a los recursos.





Ayuntamiento de Hellín

MUSEO
SEMANA
SANTA
TAMBORADA
HELLÍN
Rafael Sánchez Hortelano

m U s s