

VISITA- TALLER DIDÁCTICO

Carteles de Semana Santa



EDUCACIÓN SECUNDARIA
EDUCAMUSS



Justificación

El cartel anunciador de la Semana Santa de Hellín se ha convertido en las últimas décadas en uno de los grandes hitos de esta celebración, utilizado como medio de promoción turística de cara al exterior, pero también como promotor interno de la comunidad.

Desde hace décadas la Semana Santa de Hellín goza de una gran popularidad, posicionándola en la cabeza de las principales celebraciones nacionales, lo que ha hecho que Hermandades y Cofradías trabajen en promocionar la Semana Santa a través de la cartelería (entre otras vías).

A partir de su primera edición, la realización de estos carteles ha propiciado variadas y muy diferentes creaciones, que han sido ejemplo de la creatividad del pueblo en pro de su fiesta mayor.

Objetivos

1. Ofrecer una actividad didáctica complementaria y de calidad fuera del aula.
2. Conocer la evolución de la cartelería de la Semana Santa de Hellín.
3. Completar el conocimiento sobre las manifestaciones artísticas derivadas de la celebración y su contexto.
4. Potenciar la creatividad de los alumnos y alumnas.
5. Trabajar diferentes técnicas plásticas.
6. Promover el interés sobre la conservación del Patrimonio Histórico local.

Materias relacionadas



Marco legal



Decreto 82/2022, de 12 de julio, por el que se
establece la ordenación y el currículo de
Educación Secundaria Obligatoria en la
comunidad autónoma de Castilla-La Mancha.



Geografía e historia

1º y 2º curso

A. Sociedades y territorio

-Las fuentes históricas y arqueológicas como base para la construcción del conocimiento histórico.

Objetos y artefactos como fuente para la historia y el legado inmaterial. El significado de los archivos, bibliotecas y museos y del legado histórico y cultural como patrimonio colectivo. Las fuentes primarias en el entorno local y regional.

-La obra de arte: interpretación y análisis. Significado y función de las expresiones artísticas y culturales en las distintas civilizaciones. Diversidad y riqueza cultural. Respeto y conservación del patrimonio material e inmaterial.



B. Compromiso Cívico

-Conservación y defensa del patrimonio histórico, artístico y cultural.

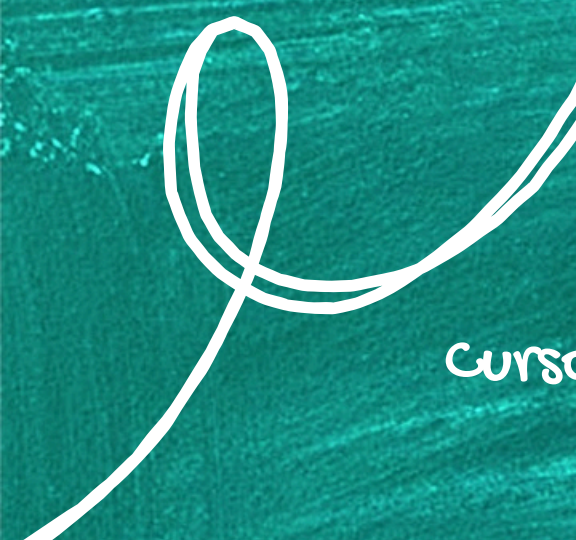




Curso 3º y 4º

A. Sociedades y territorios.

- Las fuentes históricas como base para la construcción del conocimiento sobre el pasado contemporáneo: textos, mapas, gráficos y estadísticas, prensa, medios audiovisuales y TIC. El entorno más cercano como fuente histórica.
 - El nacimiento de las nuevas expresiones artísticas y culturales contemporáneas y su relación con las artes clásicas. La diversidad cultural en el mundo actual. Respeto y conservación del patrimonio material e inmaterial (local, castellanomanchego, español y universal); del Rococó a los movimientos artísticos actuales.
- 



Curso 3º y 4º

A. Compromiso cívico local y global.

-El patrimonio como bien y como recurso. Puesta en valor, difusión y gestión de la riqueza patrimonial desde lo local a lo global. La conservación y valoración del patrimonio.



Educación plástica, visual y audiovisual

Cursos 1º, 2º, 3º

A. Patrimonio artístico y cultural.

-Manifestaciones culturales y artísticas más importantes, incluidas las contemporáneas y las pertenecientes al patrimonio local: sus aspectos formales y su relación con el contexto histórico.

B. Elementos formales de la imagen y del lenguaje visual. La expresión gráfica.

- El lenguaje visual como forma de comunicación y medio de expresión. Pensamiento visual.
- La composición. Conceptos de equilibrio, proporción y ritmo aplicados a la organización de formas en el plano y en el espacio.

C. Expresión artística y gráfico-plástica: técnicas y procedimientos.

- El proceso creativo a través de operaciones plásticas: reproducir, aislar, transformar y asociar.
- Factores y etapas del proceso creativo: elección de materiales y técnicas, realización de bocetos.

D. Imagen y comunicación visual y audiovisual.

- El lenguaje y la comunicación visual. Finalidades: informativa, comunicativa, expresiva y estética. Contextos y funciones.
- La imagen a través de los medios de comunicación y las redes sociales.

Expresión Artística

Curso 4º

A. Técnicas gráfico-plásticas.

- Los efectos del gesto y del instrumento: herramientas, medios y soportes. Cualidades plásticas y efectos visuales.
- Técnicas mixtas y alternativas de las vanguardias artísticas. Posibilidades expresivas y contexto histórico.
- Técnicas de estampación. Procedimientos directos, aditivos, sustractivos y mixtos.
- El arte del reciclaje. Consumo responsable. Productos ecológicos, sostenibles e innovadores en la práctica artística. Arte y naturaleza.
- Ejemplos de aplicación de técnicas gráfico-plásticas en diferentes manifestaciones artísticas y en el ámbito del diseño.

B. Fotografía, lenguaje visual, audiovisual y multimedia.

- Elementos y principios básicos del lenguaje visual y de la percepción. Color y composición.
- El proceso de creación. Realización y seguimiento: guion o proyecto, presentación final y evaluación (autorreflexión, autoevaluación y evaluación colectiva).
- Publicidad: recursos formales, lingüísticos y persuasivos. Estereotipos y sociedad de consumo.

Metodología

El grupo llegará al MUSS. Allí el grupo será conducido primero a la planta baja o 0, tras ser recibidos en el vestíbulo, y visionar el audiovisual dedicado a la Semana Santa, y que servirá de introducción, a la visita comentada a la colección de cartelería conservada en el Museo.

Una vez en el aula educativa y dispuestos en las mesas de trabajo los alumnos y alumnas podrán crear su propio cartel de Semana Santa y Tamborada de Hellín. Para ellos dispondrán de numerosos materiales, ilustraciones, estampas, recortables como motivos propios de la festividad, escudos, emblemas, etc.



Recursos didácticos

HUMANOS

- Educador del MUSS
- Profesor/a responsable del grupo.
- En caso de algún participante con necesidades especiales, necesitaremos monitores/as de apoyo.

MATERIALES

- Folios A3
- Imágenes variadas de Semana Santa
- Rotuladores, lápices y ceras de colores
- Pegamentos
- Tijeras

ESPACIALES

- Salas exposición permanente "Dos tradiciones. Una Semana Santa" y aula didáctica.
- 

Espacio



La actividad comenzará en el propio Museo trascurriendo por las salas que ilustran la evolución de la cartelería de la Semana Santa y Tamborada de Hellín.

A continuación, el grupo se trasladará al aula, la cual podrá adaptarse a las necesidades del alumnado siempre dentro a las posibilidades del espacio. Buscando una buena accesibilidad a los recursos.



Ayuntamiento de Hellín

MUSEO
SEMANA
SANTA
TAMBORADA
HELLÍN
Batae| Sanchez Hortelano

museo

