

Carteles de Semana Santa

TALLERES DIDÁCTICOS.

EDUCAMUSS



Justificación

El cartel anunciador de la Semana Santa de Hellín se ha convertido en las últimas décadas en uno de los grandes hitos de esta celebración, utilizado como medio de promoción turística de cara al exterior, pero también como promotor interno de la comunidad.

Desde hace décadas la Semana Santa de Hellín goza de una gran popularidad, posicionándola en la cabeza de las principales celebraciones nacionales, lo que ha hecho que Hermandades y Cofradías trabajen en promocionar la Semana Santa a través de la cartelería (entre otras vías).

A partir de su primera edición, la realización de estos carteles ha propiciado variadas y muy diferentes creaciones, que han sido ejemplo de la creatividad del pueblo en pro de su fiesta mayor.

Objetivos

1. Ofrecer una actividad didáctica complementaria y de calidad fuera del aula.
2. Conocer la evolución de la cartelería de la Semana Santa de Hellín.
3. Completar el conocimiento sobre las manifestaciones artísticas derivadas de la celebración y su contexto.
4. Potenciar la creatividad de los alumnos y alumnas.
5. Trabajar diferentes técnicas plásticas.
6. Promover el interés sobre la conservación del Patrimonio histórico local.

Materias relacionadas



GEOGRAFÍA E
HISTORIA

EDUCACIÓN
PLÁSTICA,
VISUAL Y
AUDIOVISUAL

EXPRESIÓN
ARTÍSTICA



Marco legal



Decreto 82/2022, de 12 de julio, por el que se establece la ordenación y el currículo de Educación Secundaria Obligatoria en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha.



Geografía e historia

1º y 2º curso

A. Sociedades y territorio

-Las fuentes históricas y arqueológicas como base para la construcción del conocimiento histórico.

Objetos y artefactos como fuente para la historia y el legado inmaterial. El significado de los archivos, bibliotecas y museos y del legado histórico y cultural como patrimonio colectivo. Las fuentes primarias en el entorno local y regional.

-La obra de arte: interpretación y análisis. Significado y función de las expresiones artísticas y culturales en las distintas civilizaciones. Diversidad y riqueza cultural. Respeto y conservación del patrimonio material e inmaterial.



B. Compromiso Cívico

-Conservación y defensa del patrimonio histórico, artístico y cultural.







Curso 3º y 4º

A. Sociedades y territorios.

-Las fuentes históricas como base para la construcción del conocimiento sobre el pasado contemporáneo: textos, mapas, gráficos y estadísticas, prensa, medios audiovisuales y TIC. El entorno más cercano como fuente histórica.

-El nacimiento de las nuevas expresiones artísticas y culturales contemporáneas y su relación con las artes clásicas. La diversidad cultural en el mundo actual. Respeto y conservación del patrimonio material e inmaterial (local, castellanomanchego, español y universal); del Rococó a los movimientos artísticos actuales.





Curso 3º y 4º

A. Compromiso cívico local y global.

-El patrimonio como bien y como recurso. Puesta en valor, difusión y gestión de la riqueza patrimonial desde lo local a lo global. La conservación y valoración del patrimonio.



Educación plástica, visual y audiovisual

Cursos 1º, 2º, 3º

A. Patrimonio artístico y cultural.

-Manifestaciones culturales y artísticas más importantes, incluidas las contemporáneas y las pertenecientes al patrimonio local: sus aspectos formales y su relación con el contexto histórico.

B. Elementos formales de la imagen y del lenguaje visual. La expresión gráfica.

-El lenguaje visual como forma de comunicación y medio de expresión. Pensamiento visual.

-La composición. Conceptos de equilibrio, proporción y ritmo aplicados a la organización de formas en el plano y en el espacio.

C. Expresión artística y gráfico-plástica: técnicas y procedimientos.

- El proceso creativo a través de operaciones plásticas: reproducir, aislar, transformar y asociar.
- Factores y etapas del proceso creativo: elección de materiales y técnicas, realización de bocetos.

D. Imagen y comunicación visual y audiovisual.

- El lenguaje y la comunicación visual. Finalidades: informativa, comunicativa, expresiva y estética. Contextos y funciones.
- La imagen a través de los medios de comunicación y las redes sociales.

Expresión Artística

Curso 4º

A. Técnicas gráfico-plásticas.

- Los efectos del gesto y del instrumento: herramientas, medios y soportes. Cualidades plásticas y efectos visuales.
- Técnicas mixtas y alternativas de las vanguardias artísticas. Posibilidades expresivas y contexto histórico.
- Técnicas de estampación. Procedimientos directos, aditivos, sustractivos y mixtos.
- El arte del reciclaje. Consumo responsable. Productos ecológicos, sostenibles e innovadores en la práctica artística. Arte y naturaleza.
- Ejemplos de aplicación de técnicas gráfico-plásticas en diferentes manifestaciones artísticas y en el ámbito del diseño.

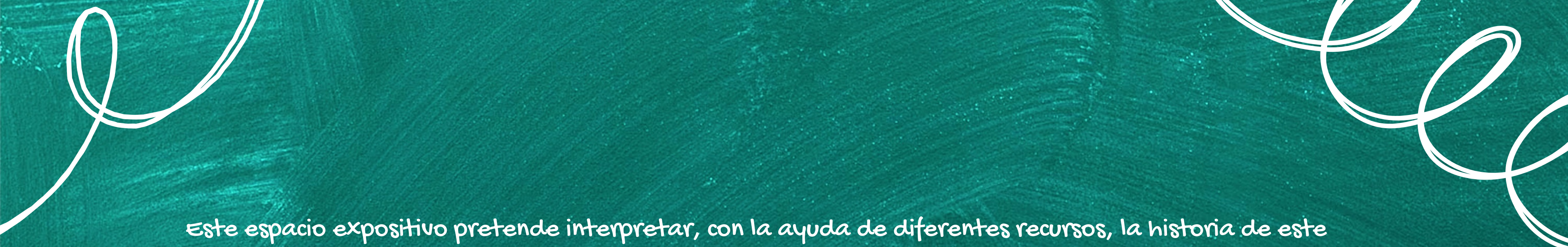
B. Fotografía, lenguaje visual, audiovisual y multimedia.

- Elementos y principios básicos del lenguaje visual y de la percepción. Color y composición.
- El proceso de creación. Realización y seguimiento: guion o proyecto, presentación final y evaluación (autorreflexión, autoevaluación y evaluación colectiva).
- Publicidad: recursos formales, lingüísticos y persuasivos. Estereotipos y sociedad de consumo.

Metodología

El grupo llegará al Museo de la Semana Santa y Tamborada de Hellín. Allí el grupo será conducido primero a la planta baja o o tras ser recibidos en el vestíbulo.

En estas salas podrán recorrer el bloque expositivo más extenso dedicado a la Semana Santa en sus dos vertientes; procesiones y tamboradas. Harán un recorrido lineal, desde la sección 01 Introducción "Semana Santa de Hellín", viendo el video dentro del tambor, hasta llegar a la sala dedicada a José Zamorano para regresar a la Sección 14; "Imágenes de una Pasión", donde conocerán los diferentes pasos procesionales albergados en este espacio. Por último, entraremos de nuevo a la sección 03 donde veremos los pasos procesionales infantiles y la colección de carteles de diferentes años. Se explicarán por parte del técnico los contenidos adaptados para cada nivel educativo.



Este espacio expositivo pretende interpretar, con la ayuda de diferentes recursos, la historia de este acontecimiento vital para la cultura, el arte y la vida de Hellín y su comarca. Resaltándose hitos específicos de la exposición y incidiendo en la cartelería que servirá como fuente de inspiración para el taller posterior que realizaremos en el aula educativa del MUSS.

Una vez en el aula educativa y dispuestos en las mesas de trabajo los alumnos y alumnas podrán crear su propio cartel de Semana Santa y Tamborada de Hellín. Para ellos dispondrán de numerosos materiales, ilustraciones, estampas, recortables como motivos propios de la festividad, escudos, emblemas, vistas de los monumentos o sitios y emblemáticos, etc.

Además, utilizaremos placas de linóleo talladas y pinturas para poder imprimir con presión el texto básico del cartel: Semana Santa, Hellín, 2024.



Recursos didácticos

HUMANOS

- Monitor/a por cada grupo de 20 niños/as aproximadamente.
- En caso de algún participante con necesidades especiales, necesitaremos 1 monitor/a de apoyo.

MATERIALES

- Placas de linóleo talladas
- Pintura de varios colores
- Rodillos
- Bandejas o platos (tantas como colores)
- Folios o cartulinas A3
- Imágenes variadas de Semana Santa
- Pegamentos
- Tijeras

ESPACIALES

- Salas exposición permanente "Dos tradiciones. Una Semana Santa" y aula didáctica.

Espacio



El aula podrá adaptarse a las necesidades del alumnado. Preferiblemente la clase se dividirá en grupos igualitarios en número para una buena accesibilidad a los recursos comunes. La disposición de las mesas podrá variar según estas características al igual que el número de alumnos/as de cada subgrupo. Bajo la premisa de la asistencia equilibrada del docente a todos los asistentes a la actividad.